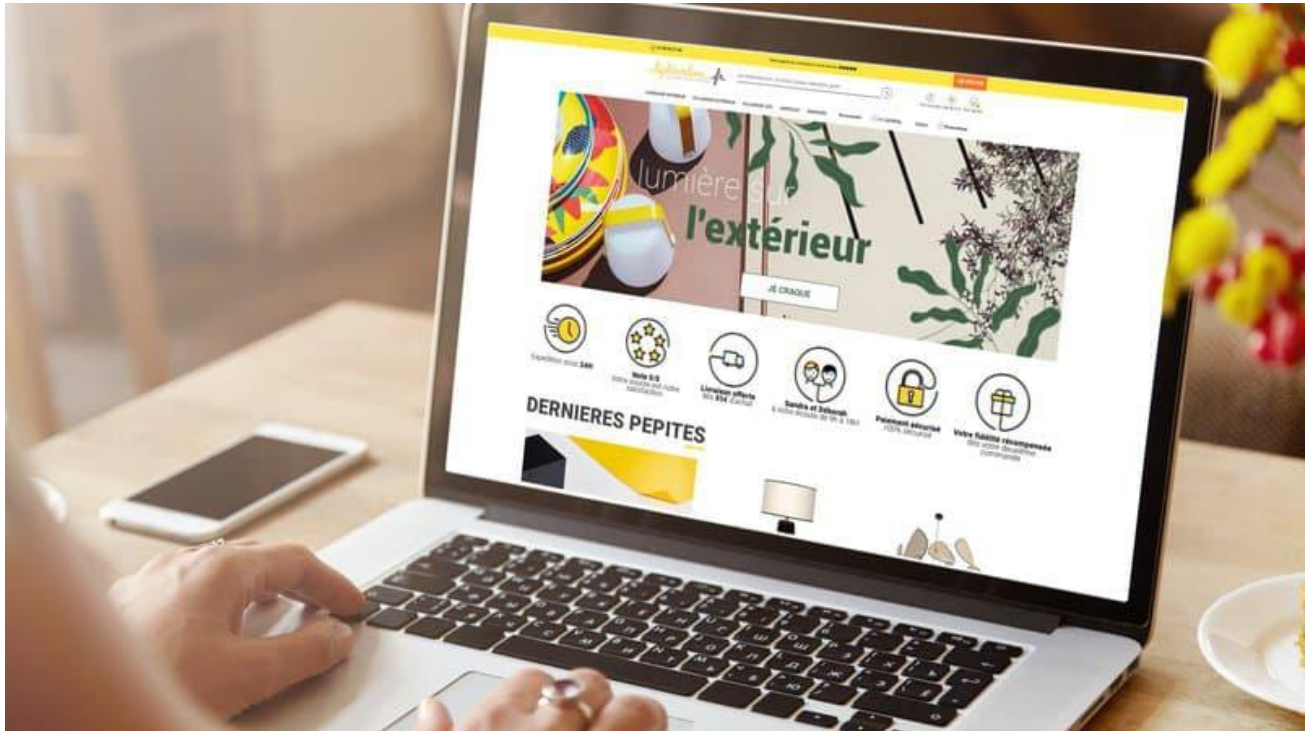




## LightOnline : focus sur le luminaire design et premium

En partenariat avec SCP



LightOnline s'est imposé comme leader français du luminaire design haut de gamme sur internet - **LightOnline**

Télétravail, école à la maison, le confinement a changé les modes de vie et a obligé les familles à repenser les espaces de la maison. Une bonne façon de retrouver le moral et de se faire plaisir ? Jouer sur les ambiances lumineuses, c'est le défi que relève LightOnline.

Vidéo : [https://www.bfmtv.com/economie/entreprises/light-online-focus-sur-le-luminaire-design-et-premium\\_AO-202104160002.html](https://www.bfmtv.com/economie/entreprises/light-online-focus-sur-le-luminaire-design-et-premium_AO-202104160002.html)

Avec plus de 250 marques et plus de 12 000 produits soigneusement sélectionnés, LightOnline est le leader français en matière de luminaires design premium sur le web. Design scandinave, italien ou français, tendances lumineuses ou lampes originales, le site regorge d'incontournables et de pépites originales. Le point avec Claire Lestoille, CEO de LightOnline

### Comment LightOnline est-il devenu la référence du luminaire haut de gamme sur le web ?

Nous sommes à la fois des experts de la belle lumière et du digital. Plus qu'un site e-commerce, notre priorité, c'est le client. Nous l'accompagnons à travers nos sélections tant dans les contenus que nous voulons riches et diversifiés que dans la manière de mettre en avant nos produits. Vidéos pour des astuces lumineuses, présentations hyper détaillées, articles documentés et fouillés, conseils techniques et inspirations décoration,



[Visualiser l'article](#)

nous utilisons tous les moyens à notre disposition pour offrir à notre clientèle des informations pertinentes et utiles qui l'aideront à choisir les luminaires adaptés à leurs envies.

### **Une belle lumière, ça change tout ?**

Le luminaire est l'élément de décoration par excellence ! Mais au-delà de cette fonction, une belle lumière a cette capacité de métamorphoser l'atmosphère d'une pièce, de transformer un lieu et l'humeur de ses occupants. Intérieur, extérieur, aucun espace n'échappe à la règle.

Nous parcourons l'Europe et les salons pour trouver les tendances de demain. Nos sélections sont pointues avec à la fois des best of de pièces iconiques, des exclusivités parmi les plus belles marques de design de luminaires, mais également de nombreuses petites marques dénichées que nous mettons en valeur. Tous nos modèles sont authentiques et nous sommes revendeurs officiels des marques avec lesquelles nous collaborons et co-créons de plus en plus d'exclusivités.

Notre objectif n'est pas d'être fabricant mais bien d'accompagner tout ce monde d'experts de la lumière à se développer, les jeunes talents comme les marques reconnues.

### **Cette année, les lampes nomades sont à l'honneur !**

Des lampes pratiques et esthétiques qui se déplacent au gré des envies. Indoor ou outdoor, sans branchement, elles s'adaptent à tous les espaces. Dans nos coups de cœur, vous retrouverez Chispa, de la marque Marset. Désignée par Joan Gaspar, elle s'inspire des lampes d'atelier et de camping et Greta, une version nomade de la lampe signée Gabriel Teixeira pour la marque Carpyen. Deux styles complètement différents qui s'intègrent aussi bien à l'intérieur pour une touche déco lumineuse qu'à l'extérieur pour éclairer les belles soirées qui s'annoncent.

### **Qui sont vos clients ?**

Nous avons deux cibles de clients : les particuliers et les professionnels de l'habitat.

Une belle lumière est vecteur de convivialité, elle participe à la bonne ambiance. Les architectes et les décorateurs sont nos premiers ambassadeurs et nous développons de plus en plus de propositions pour les espaces de coworking, les hôtels, les restaurants ... C'est la raison pour laquelle nous avons mis en place pour les professionnels un site dédié, [lightonline.pro](#) et une équipe experte avec hotline. Une bonne façon de leur simplifier la vie en trouvant des solutions pour les accompagner dans leurs projets d'aménagement.

Les échanges vont dans les deux sens, et nous créons de vrais partenariats avec eux.

### **Comment alliez-vous le digital au côté humain ?**

Avec la crise sanitaire, les comportements ont évolué. Rester à l'écoute nous permet d'être agiles et nous n'avons pas peur de rejouer nos priorités en fonction du contexte.

Nous faisons évoluer notre offre et nos services grâce aux avis de nos clients. Nous les accompagnons également avec une équipe dédiée en interne qui les conseille avant l'achat mais aussi les accompagne dans leur démarche. Nous sommes là pour les écouter et faisons tout pour qu'ils se sentent comme dans une boutique.



### Comment voyez-vous l'avenir ?

Le design est en train d'évoluer technologiquement et écologiquement. En tant que e-commerçant , nous avons pris conscience de notre impact et sommes engagés dans une démarche RSE intelligente à travers différents leviers : nos produits sont durables, garantis 25 ans, de très bonne qualité, l'emballage, le transport, la technique... Nous recherchons des marques engagées et responsables, toujours avec la qualité pour ligne de mire. Aussi nous valorisons le made in France et le travail des artisans.